



Умови проведення програми лояльності «Бонуси за поповнення»

1. Умови програми лояльності поширюються на існуючих абонентів — фізичних осіб групи компаній «ВІНЕР ТЕЛЕКОМ», які користуються послугою з доступу до мережі Інтернет за технологією PON.
2. Усі існуючі Абоненти отримують можливість брати участь у програмі лояльності на наступних умовах:
 - при внесенні передоплати щомісячної абонентської плати одним платежем за 6 (шість) місяців — абоненту автоматично надається 1 (один) місяць безкоштовного користування послугою Інтернет у вигляді нарахування бонусів у розмірі, що еквівалентний обраному Абонентом тарифному плану на бонусний рахунок Абонента;
 - при внесенні передоплати щомісячної абонентської плати одним платежем за 12 (дванадцять) місяців — абоненту автоматично надається 2 (два) місяці безкоштовного користування послугою Інтернет у вигляді нарахування бонусів у розмірі, що еквівалентний обраному Абонентом тарифному плану на бонусний рахунок Абонента;
 - у разі підвищення вартості тарифного плану, що був обраний Абонентом на момент активації програми лояльності, на протязі всього часу його участі в програмі «Бонуси за поповнення», Абонент сплачує різницю вартості тарифу самостійно.
3. Якщо Абонент підключений на акційний тарифний план, то програма лояльності «Бонуси за поповнення» не діє.
5. Програма лояльності діє на підконтрольній території України по всій зоні покриття «ВІНЕР ТЕЛЕКОМ».
6. Строк дії програми лояльності — з 26 грудня 2017 року на постійній основі.
7. Провайдер залишає за собою право змінювати термін дії та умови програми лояльності без персонального повідомлення Абонентів, шляхом оновлення інформації на сайті <http://viner telecom.ua>.
8. Звертаємо вашу увагу, що при достроковому припиненні договору, в межах періоду від 1 до 7 місяців (при оплаті за 6 місяців) або від 1 до 14 місяців (при оплаті за 12 місяців), кошти з особистого рахунку не підлягають поверненню.

** Не мають можливості скористатися даною пропозицією потенційні клієнти, які мають на меті отримувати послуги надання доступу до мережі Інтернет в цілях, відмінних від особистих, домашніх, пов'язаних із здійсненням ними підприємницької діяльності: юридичні особи, підприємства або фізичні особи-підприємці (пансіонати, бази відпочинку, приватні домоволодіння, готелі, оздоровчі комплекси, приватні будинки переобладнанні під міні-готелі, гостинні двори та ін.).*